

PREambuła

Kodeks etyczny FORUM 50+. Seniorzy XXI wieku powstał, aby:

- stworzyć wspólne reguły działań, które pozwolą określić tożsamość koalicji,
- członkostwo w koalicji stanowiło „znak jakości”,
- określić wspólne credo działań organizacjach zrzeszonych w koalicji,
- działać w przekonaniu, że to działania, nie zaś umiejętność przetrwania oraz długowieczność, stanowią o jakości koalicji,
- działać w sposób odpowiedzialny pamiętając, że kapitał zaufania jest wspólny, że to, w jaki sposób działamy jako organizacja, świadczy o działaniu całej koalicji, że sposób działania poszczególnych osób (członków) także decyduje o jakości koalicji,
- pracować w oparciu o wspólne wartości nad wspólnymi standardami,
- wzmocnić procesy integracyjne organizacji członkowskich,
- umożliwić większe współdziałanie organizacji zrzeszonych, a w konsekwencji wzmocnić siłę koalicji poprzez fakt, że głos Koalicji FORUM 50+. Seniorzy XXI wieku będzie słyszalny i wspólny,
- informować opinię publiczną, jakiego postępowania może oczekiwać ze strony organizacji zrzeszonych.

PODEJŚCIE DO KODEKSU ETYCZNEGO

W Kodeksie Etycznym FORUM 50+. Seniorzy XXI wieku znajdziemy etykę ujętą w kategoriach ogólnych wartości. Wartości te zapewniają punkt odniesienia dla działań osób zrzeszonych w organizacjach FORUM 50+. Seniorzy XXI wieku. Wartości te pomagają skonstruować kryteria etycznego i profesjonalnego postępowania. Kodeks zawiera podstawowe założenia dotyczące wartości oraz związane z nimi zasady etyczne i stosuje je jako podstawę dla informowania o etycznej praktyce we wszystkich aktywnościach organizacji zrzeszonych.

W Kodeksie położono nacisk na znaczenie podtrzymywania wartości i zasad etycznych w celu stworzenia punktu odniesienia w radzeniu sobie z różnymi sytuacjami nawet, jeśli nie są one wyszczególnione w Kodeksie Etycznym.

PODSTAWOWE CELE

1. Kodeks Etyczny ma za zadanie działać jako wytyczne dla organizacji FORUM 50+. Seniorzy XXI wieku. Ma podnosić świadomość misji i pogłębiać myślenie w kategoriach etyki (wartości i zasad, a także norm i zakazów).
2. Ma stanowić pomoc w etycznym postępowaniu dla członków organizacji pracujących z seniorami i na rzecz seniorów. Ma dać jasny wzorzec etyki, tak, aby w codziennej pracy każdy członek i pracownik organizacji zrzeszonych w FORUM 50+. Seniorzy XXI wieku posiadał kryteria pomocy w wyborze stanowisk etycznych i stosował je jako punkt odniesienia.

WARTOŚCI, ZASADY, STANDARDY

DOBRO WSPÓLNE

- Misja organizacji powinna być podstawowym wyznacznikiem podejmowanych przez organizację działań.
- Organizacje, w każdym aspekcie swojej działalności, biorą pod uwagę społeczne i jednostkowe skutki podejmowanych działań.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- Organizacje zrzeszone zarządzają wolontariatem oraz dobroczynnością w sposób sumienny.

RZETELNOŚĆ

- Organizacje planują swoje działania w oparciu o analizę potrzeb swoich beneficjentów i ewaluują skuteczność tych działań.
- Organizacje znają potrzeby oraz dopytują o satysfakcję odbiorców usług.
- Beneficjenci włączani są do aktywnego udziału w definiowaniu potrzeb.
- Organizacje nie podejmują zadań, których nie są w stanie rzetelnie wykonać (braki merytoryczne, czas, finanse).

JAWNOŚĆ

- Organizacje, które sporządzają merytoryczne i finansowe sprawozdania ze swojej działalności publikują i udostępniają je na życzenie każdego obywatela.
- Zasady dostępu do usług oferowanych przez organizacje są zrozumiałe, przejrzyste i jawne.
- Organizacje publikują informacje na temat zarówno sponsorów instytucjonalnych jak i sponsorów indywidualnych za ich zgodą.

LEGALIZM

- Działania organizacji zrzeszonych są zgodne z celami, dla których powstały oraz przestrzegają obowiązującego prawa i regulacji.
- Członkowie organizacji zrzeszonych w koalicji znają swoje statuty i inne wewnętrzne regulaminy oraz stosują się do nich.
- Zarządy organizacji zrzeszonych w koalicji kompetentnie i odpowiedzialnie pełnią swoje funkcje.

POSZANOWANIE GODNOŚCI, PRAW I WOLNOŚCI CZŁOWIEKA

- Działania organizacji zrzeszonych służą poprawie jakości życia osób starszych, więc podstawowym standardem organizacji jest głęboki szacunek dla potrzeb, uczuć, praw i poczucia godności osób starszych.
- Organizacje ochraniają seniorów przed wszelkimi przejawami wykorzystania i dyskryminacji.
- Organizacje kreują dobry wizerunek osób starszych.
- Nie stosowane są podwójne standardy w stosunku do osób starszych przez pracowników i członków organizacji.
- Organizacje przestrzegają ochrony prywatności i zachowania poufności informacji (w tym tajemnicy danych osobowych).

PARTNERSTWO

- Organizacje członkowskie współpracują ze sobą na zasadach partnerstwa, praktykują zdrową konkurencję, której celem jest osiągnięcie misji organizacji nie zaś przetrwanie.
- Organizacje członkowskie mogą liczyć na poparcie, pomoc i współpracę ze strony FORUM 50+. Seniorzy XXI wieku.
- Organizacje nie naruszają dobrego imienia FORUM 50+. Seniorzy XXI wieku.
- Organizacje współpracują ze społecznością lokalną i wszystkimi sektorami.
- Partnerstwo opiera się na poszanowaniu odrębności i równym traktowaniu partnerów.

ROZLICZALNOŚĆ

- Organizacje wykorzystują powierzane im środki zgodnie ze swoimi misjami i celami statutowymi oraz wolą darczyńców.
- Organizacje mają jasne i jawne procedury rozliczania się z otrzymanych darowizn oraz zbiorów publicznych.
- Organizacje prowadzące działalność gospodarczą jasno wyodrębniają ją z prowadzonej działalności statutowej, a wypracowane zyski przeznaczają na realizację zadań statutowych, rozwój organizacji i tworzenie kapitału żelaznego.

UNIKANIE KONFLIKTU INTERESÓW

- Organizacje dbają, aby ich dobre imię nie było wykorzystywane przez sponsorów i innych partnerów do działań sprzecznych z ich misjami i dobrem ich interesariuszy.
- Organizacje kierują się rozważą w kontaktach z biznesem.